

1. Treffen zur Vorbereitung des Festes „Ohligs Ost feiert 2019“ (Arbeitstitel) am 23.4.2019

Resümee Sauerbreystraßenfest 2018

Das Sauerbreystraßenfest 2018 wird als gute Initiative bewertet, als positive Aspekte wurden die Eröffnung von Frau Nebel als auch die Kinderaktionen bei Frau Cardullo angesehen.

Es werden allerdings auch viele Punkte benannt, auf die man einer Wiederholung des Festes achten muss, damit sie besser laufen:

- Ansprache an Anwohner und Gewerbetreibende kam zu spät
- Frage, ob Samstag gut ist. Einkaufen/ Gartenarbeit usw.
-> Sonntag wäre besser.
- Zu wenig Stände bzw. zu viel Platz für das Fest (einige Gewerbetreibende haben kurz vor Beginn abgesagt)
- Zusammenarbeit mit OhKi erschien nicht gelungen. Eigenständigkeit des Sauerbreystraßenfest hat gelitten
- Zielgruppen waren nicht klar
- Zu wenig Werbung
- Keine Toiletten
- Kein Bierwagen
- Keine netten Angebote wie Tanzen/ Musik
- Benachbarte Straßen haben sich ausgegrenzt geführt

Motto/ Ziele/ Zielgruppen

Es wird als wichtig angesehen, dass es ein Fest für Ohligs Ost sein soll, kein explizites Fest nur für die Sauerbreystraße (wie es in 2018 wahrgenommen wurde). Auf diese Weise kann/ soll auch die Bereitschaft vieler Einrichtungen/ Vereine usw. erhöht werden, sich an dem Fest zu beteiligen.

Auch wenn das Fest weiterhin in der Sauerbreystraße stattfinden soll, soll der Name des Festes geändert werden. Arbeitstitel: "**Ohligs Ost feiert!**".

Ziele:

- Das Zusammenwachsen von Ohligs Ost soll gefördert werden (viele neue Bewohner/ Akteure).
- Imageverbesserung. Die Rückseite Bahnhof hat ein "eigenes Gesicht", das erkennbar werden soll.
- Zeigen, dass sich in Ohligs Ost was tut.

Als **Zielgruppen** werden primär Erwachsene/ Familien genannt. Alle Ohligser sollen angesprochen werden.

Zeit und Ort

Das Fest soll an einem Sonntag stattfinden, um möglichst viele Menschen zu erreichen (s.o.).

Zudem ist auch an diesem Tag auch die Sperrung der Sauerbreustraße einfacher zu erreichen.

Um die Eigenständigkeit herzustellen und um die Zielgruppe Erwachsene/ Familien zu erreichen, soll das Fest unabhängig vom OhKi- Kinderfest stattfinden (das wegen des Trödelmarkts an einen Samstag stattfindet).

Als geeigneter Tag wird **Sonntag, 22. September** angesehen. Das Fest soll am Nachmittag stattfinden (ehrgeiziger Zeitrahmen: 13 – 20 Uhr).

Inhalte

Die in der letzten Zeit entstandenen und die anstehenden **Stadtentwicklungsprojekte** sollen gezeigt werden:

- Galileum
- Hotel
- Oase Ohligs Ost
- Straßenerneuerungen/ Planetenweg
- codecentric
- Hansaviertel
- Kita
- ...

Die **Geschäfte und Betriebe aus Ohligs-Ost** sollen ebenfalls Stände machen. Insb. Handwerksbetrieben können für Jugendliche spannende Angebote machen. Frau Cardullo wird sich bemühen, dass die AWO einen Stand macht.

Es soll ein **gutes Catering-Angebot** geben:

- Getränkestände durch Vereine
- Dönerstand Türkische Gemeinde
- ...?
- Waffeln/ Kuchen durch Vereine
- Pizza-Stand?

Die nicht-professionellen Anbieter sollen auf diese Weise Geld für die Arbeit ihrer Vereine etc. erwirtschaften (was dem Gemeinwesen zugutekommt).

Als mögliche und noch anzufragende/ zu organisierenden **Show-Angebote** werden genannt:

- BÜHNE / Beschallung/ Licht
- Showgarde
- Tangofreunde (Frau Cardullo kümmert sich)
- Straßen-Clown
- Spiele-Anhänger Moscheeverein
- Big Band GSS
- Kindergärten Pinnochio/ Scharrenberg (Kinder-Auftritte -> Eltern kommen)
- Prinzengarde/ Peter Welter (Gesang)
- 3D-Straßenmalerei (evtl.)
- ...

Das **Equipment** kann über den Fundus des Zöppkesmarkt bereitgestellt werden (Kosten?)

Weiteres Equipment gibt es durch die über den Verfügungsfonds angeschafften Materialien.

Um wetterunabhängig zu sein, sollten Tische/ Bänke auch unter Zelten aufgestellt werden.

Organisation allgemein

- Die Veranstalterfrage muss geklärt werden.
Das Stadtteilbüro kann die Organisation übernehmen. Es wäre – nicht zuletzt auch aus Gründen der Nachhaltigkeit – wichtig, wenn sich weitere Organisationen/ Personen mit in die Organisation des Festes einbringen.
- Gema
- Genehmigungen/ Versicherung
- Security

Öffentlichkeitsarbeit

Der Punkt Öffentlichkeitsarbeit wird aus Zeitgründen nur angerissen:

- Das Fest sollte ein Logo haben: -> Durch ÖA-Abteilung der Stadt?
- Flyer, Plakate, Webseite Stadtteilbüro, Facebook

Nächstes Treffen: Dienstag, 7.5. 2019, 19.30 Uhr im Stadtteilbüro

Stadtteilbüro Ohligs, MV, 26.3.19