

Kostenlose Online-Weiterbildung für Non-Profit-Organisationen

Die „Social Academy“ ist eine Initiative des Haus des Stiftens, bei der Angebote professioneller Unternehmerinnen und Unternehmer zur Unterstützung von Ehrenamtlichen und Non-Profit-Organisationen mit kostenlosen Weiterbildungen organisiert und koordiniert werden.



An die 400 Engagierte aus der Wirtschaft geben ihr Fachwissen in Seminaren, Workshops und Einzelcoachings an ehrenamtlich und hauptamtlich Mitarbeitende

weiter.

Im Rahmen des aktuellen Online-Angebots bieten Fachleute aus der Berliner Wirtschaft **vom 5. bis zum 8. Oktober 2020** über 40 Veranstaltungen an. Weitere Angebote folgen seitens der Münchner Unternehmerschaft im Zeitraum **vom 19. bis zum 23. Oktober 2020** mit fast 30 Online-Veranstaltungen.

Weitere Informationen gibt es **hier**.

aus: Newsletter Soziale Stadt