

Kostenfreie Webinare zum Thema "Verkaufen im Internet"

Das Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel bietet aktuell eine Reihe von **zeitnah** beginnenden und **anmeldepflichtigen** aber **kostenfreien Webinaren** zu dem Thema **Verkaufen im Internet** an. Diese richten sich an "Beginner" und sind für jederman mit einem Internetzugang geeignet.

Warum wir den Ohligser Einzelhändlern, Dienstleistern und Gastronomen die **Teilnahme empfehlen**, haben wir **weiter unten dargelegt**.

Zunächst erst einmal eine **Übersicht über die angeboteten Veranstaltungen**:

<https://kompetenzzentrumhandel.de/veranstaltung/5-vor-12-wegen-der-corona-krise-was-handelsunternehmen-tun-koennen-wenn-die-insolvenz-droht/>

<https://kompetenzzentrumhandel.de/veranstaltung/google-my-business/>

<https://kompetenzzentrumhandel.de/veranstaltung/social-media-als-moderner-verkaufskanal-fuer-den-handel/>

<https://kompetenzzentrumhandel.de/veranstaltung/mehr-abverkauf-durch-digitale-plattformen-einordnung-und-relevanz-fuer-haendler/>

<https://kompetenzzentrumhandel.de/veranstaltung/krise-ueberwinden/>

<https://kompetenzzentrumhandel.de/veranstaltung/digitaler-vertrieb/>

Warum ist eine Teilnahme anzuraten?

Viele Geschäfte sind durch die Corona-bedingten Einschränkungen gezwungen, ihre Türen geschlossen zu halten. Die Umsätze vieler Betriebe sind eingebrochen.

In einem ersten Schritt besteht nun über die neue Plattform Ohligs-liefert.de bzw. Solingen-liefert.de die Möglichkeit, sich zusammen mit Anderen im Netz zu zeigen, und seine Kunden zu motivieren, seinem Geschäft trotz Ladenschließung treu zu bleiben und weiter dort einzukaufen.

Viele Betriebe stellen nun fest, dass sie – wenn überhaupt – einen nur wenig aussagefähigen Internetauftritt haben. Kunden sollten sich zumindest einen ersten Eindruck vom Angebot sowie von den Öffnungszeiten/ Liefermöglichkeiten machen und einen Ansprechpartner finden könnten. Auch die Präsenz bei Google (My Business) ist oft nicht gegeben, das Finden der Webseite nicht optimal (Ranking bei den Suchen). Einen echten Online-Shop, der gerade jetzt – aber selbstverständlich auch nach der Krise – wichtig wäre, haben nur Wenige.

Wir denken, die Krise bietet bei allem Ungemach auch **Chancen**, die man nutzen sollte.

Das Erfordernis, im Netz präsent zu sein, erreichbar zu sein für die Kunden, über Online-Zugänge Umsätze zu generieren und seinen Stadtteil zusammen mit seinen lokalen Partnern als starken Einkaufs- und Erlebnisort zu präsentieren, tritt durch die Krise deutlich hervor.

Das war aber eigentlich auch bereits vor der Krise wichtig, und **wird es danach es recht sein...**

Deshalb – wenn es Ihnen möglich ist:

Nutzen Sie die Zeit der Krise, um sich diesen Themen zu nähern. Machen Sie sich Fit fürs Netz!

Neben den o.g. Angeboten sucht das Stadtteilbüro zusammen mit

der OWG, der ISG und der Wirtschaftsförderung Solingen nach **weiteren für Ohligs und für Ihr Unternehmen passenden Beratungsangeboten**. Sobald wir Genaueres wissen, werden wir darüber berichten.

Bitte sprechen Sie uns diesbezüglich gern auch bereits vorher an!